



20 ANOS
UNIVERSIDADE
DO INGLÊS
Há 20 anos ensinando inglês em 8 semanas

REGULAMENTO DO CONCURSO CULTURAL

“20 ANOS DE UNIVERSIDADE DO INGLÊS”

1. PARTICIPAÇÃO

1.1. Em comemoração aos seus 20 anos, a Universidade do Inglês vai PREMIAR 5 alunos que participarem do concurso enviando 1 vídeo até o dia 05 de abril de 2017.

1.2. Poderão participar todos os alunos da UNIVERSIDADE DO INGLÊS que se matricularam durante esses 20 anos.

1.3. Todos os participantes, ou seja, aqueles que enviarem um vídeo até a data final, receberão um prêmio surpresa à ser decidido pela Universidade do Inglês.

2. PREMIAÇÃO

2.1. Prêmio número 1: Uma viagem, de 5 (cinco) dias com 1 (um) acompanhante, sendo pelo menos 1 deles maior de 18 anos, para a Cidade de Orlando, na Flórida – Estados Unidos. Esse prêmio inclui: 2 passagens aéreas em classe econômica, 1 ingresso ao Parque Magic Kingdom para cada e acomodação em hospedagem econômica para 2 pessoas. O prazo de validade para utilização do prêmio é de 1 ano à partir da data da finalização da votação. Excluem-se os meses de Janeiro, Fevereiro, Julho, Dezembro e feriados nacionais.

2.2. Prêmio número 2: Curso completo “Professional English”. Este curso é para aqueles alunos da Universidade do Inglês que concluíram o Programa “Máquina de Falar Inglês” ou qualquer outro dos nossos Programas e que estejam falando inglês. O ganhador desse prêmio poderá iniciar o Programa assim que fizer um teste de avaliação de fluência e no momento em que surgir a primeira vaga para o mesmo. Essa espera não poderá ser superior a 90 dias.

2.3. Prêmio número 3: Um IPHONE 7 32GB. Este prêmio poderá ser entregue ao ganhador em até 90 dias à partir da data da finalização da votação.

2.4. Prêmio número 4: Uma hora de Mentoria com Jober Chaves. Essa mentoria poderá ser sobre carreira ou negócios. Será feita uma entrevista antes da mentoria e então, de acordo com a disponibilidade de agenda, será marcada a data para esse encontro. Essa espera não poderá ser superior a 90 dias.

2.5. Prêmio número 5: Uma câmera GO PRO. Este prêmio poderá ser entregue ao ganhador em até 90 dias à partir da data da finalização da votação.

2.6. Os prêmios são individuais e intransferíveis não podendo ser convertidas em dinheiro.

3. DO CONCURSO

3.1. O concurso será realizado no dia 02 de MAIO de 2017, na UNIVERSIDADE DO INGLES e será amplamente divulgado para TODOS OS PARTICIPANTES.

3.2. Todos os participantes do Concurso Cultural que enviarem os vídeos nas condições e datas estipuladas receberão o prêmio surpresa em até 90 dias.

3.3. Toda a "COMUNIDADE" da Universidade do Inglês, composta de aproximadamente 500.000 alunos, será convidada a votar nos vídeos. Os 5 vídeos mais votados serão os ganhadores do Concurso Cultural e receberão os prêmios descritos na Cláusula 2 da seguinte forma: O primeiro colocado será o primeiro a escolher 1 entre os 5 prêmios, o segundo colocado escolherá 1 entre os 4 prêmios restantes, o terceiro colocado poderá escolher 1 entre os 3 prêmios restantes, o quarto colocado poderá escolher 1 entre os 2 prêmios restantes e o quinto colocado receberá o último prêmio restante.

3.4. O resultado do Concurso será divulgado no endereço eletrônico www.universidadedoingles.com.br/disney publicado nas redes sociais da Universidade do Inglês e os contemplados receberão por e-mail a comunicação da premiação.

3.5. Ao enviar o vídeo para participar do Concurso o aluno já está autorizando automaticamente a divulgação de sua imagem nas redes sociais da Universidade do Inglês por tempo indeterminado.

4. DA VIAGEM

4.1. É de responsabilidade da UNIVERSIDADE DO INGLÊS o pagamento das passagens aéreas (Brasil – Estados Unidos, Estados Unidos – Brasil), da hospedagem de 5 (cinco) dias em hospedagem econômica do vencedor e do acompanhante. O vencedor e o acompanhante também receberão 1 ingresso para o parque Magic Kingdom.

4.2. As despesas com emissão de passaporte, de visto de entrada nos Estados Unidos da América, traslados, seguro de vida, seguro saúde, taxas e outros custos que não constarem neste termo como sendo de responsabilidade da UNIVERSIDADE DO INGLÊS, serão custeados pelo VENCEDOR.

4.3. Fica vedada a participação no concurso dos funcionários da UNIVERSIDADE DO INGLES, bem como seus dependentes diretos.

5. ENTREGA DOS PRÊMIOS

5.1. O ganhador deverá retirar seu prêmio na UNIVERSIDADE DO INGLES, situada na Rua Manoel Coelho, 303, 1º. Andar, Centro – Sao Caetano do Sul – SP, mediante a comprovação de todos os requisitos deste Regulamento, não cabendo à empresa responsável pelo

sorteio, qualquer responsabilidade para a retirada de visto de permanência, passaporte e traslado no Brasil.

5.2. Todo processo da viagem será feito ao contemplado mediante a assinatura do correspondente recibo e exibição de documentos comprobatórios da identificação.

O ganhador deverá apresentar documento oficial com foto recente para dar início ao processo de compra das passagens e as mesmas só serão compradas após a apresentação do VISTO de entrada nos Estados Unidos.

5.3. Só serão aceitos documentos originais, em hipótese alguma serão admitidos quaisquer documentos adulterados, rasurados, emendados ou ilegíveis.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

6.1. A responsabilidade da UNIVERSIDADE DO INGLÊS, junto ao participante vencedor se encerra no momento da entrega dos vouchers para viagem.

6.2. O endereço eletrônico disney@universidadedoingles.com.br é a forma de contato entre PARTICIPANTE e a UNIVERSIDADE DO INGLÊS para dirimir eventuais dúvidas de interpretação do presente Regulamento.

6.3. Os casos omissos serão resolvidos pela UNIVERSIDADE DO INGLÊS, cujas decisões serão irrecorríveis.

6.4. Fica reservado à UNIVERSIDADE DO INGLÊS o direito de averiguar, a qualquer momento – até a divulgação pública do resultado –, o cumprimento dos requisitos dispostos neste Regulamento.

6.5. A premiação do concurso implica na concordância com os termos do presente regulamento.

6.6. O contemplado cederá gratuitamente à UNIVERSIDADE DO INGLÊS seu nome, imagem, bem como “som de voz”, para quaisquer filmagens, fotografias e gravações que tenham como objetivo específico a divulgação pelos meios de comunicação, inclusive pela Internet e/ou o reforço da mídia publicitária da empresa.

6.7. A UNIVERSIDADE DO INGLÊS se reserva o direito de efetuar possíveis modificações neste regulamento sem aviso prévio. Contudo, compromete-se em deixar a informação à disposição a quem possa interessar via endereço eletrônico disney@universidadedoingles.com.br.

6.8. Elege-se o foro da comarca da cidade de São Caetano do Sul (SP) para dirimir questões oriundas deste Regulamento.

São Caetano do Sul, 21 de Março de 2017.

